



COEUR DE MÉTIER

EXAMEN ANNUEL 2013

zoetis



SANTÉ ANIMALE

LA SANTÉ ANIMALE EST NOTRE CŒUR DE MÉTIER. C'EST QUI NOUS SOMMES ET CE QUE NOUS FAISONS.

Notre cœur de métier nous permet de rendre nos clients prioritaires et les aider à faire une réelle différence dans le monde. Qu'il s'agisse d'aider les établissements vétérinaires à obtenir des résultats positifs ou les éleveurs à élever des animaux sains, nous nous consacrons à la santé animale pour que nos clients puissent en faire de même. Nous savons combien le monde dépend des animaux ; c'est pourquoi nous tenons à ce que les animaux, et les individus qui en prennent soin, puissent compter sur nous.

POUR LES ANIMAUX. POUR LA SANTÉ. POUR VOUS.

Que signifie le fait d'être devenu une société mondiale et indépendante dédiée à la santé animale ? Cela signifie que nous avons l'enthousiasme qui caractérise tout démarrage d'activités, sans négliger pour autant de mettre à profit plus de 60 ans d'expérience, livrant des médicaments et des vaccins de qualité, des produits de diagnostic, des tests génétiques et un ensemble de services pertinents. Cela signifie que nous déployons de gros efforts pour traiter les défis du monde réel qui confrontent les individus qui élèvent et prennent soin d'animaux, en les aidant à améliorer la productivité de la ferme, tout en fournissant de nouveaux médicaments et vaccins aux vétérinaires. Notre nom lui-même est dérivé du terme anglais « zoetic », qui signifie « relatif à la vie », et il illustre notre engagement envers la santé et le bien-être des animaux que nous concrétisons en soutenant les vétérinaires et les éleveurs.

8

PRINCIPALES ESPÈCES ANIMALES

5

PRINCIPALES CATÉGORIES DE PRODUITS

A woman with blonde hair tied back, wearing a green polo shirt, is smiling warmly while petting the face of a brown horse. The horse's head is in the foreground on the left, and the woman is on the right. The background is a soft-focus outdoor setting with a clear sky.

« CE QUI DIFFÉRENCIE LA SOCIÉTÉ ZOETIS EST QU'ELLE VA AU-DELÀ DU PRODUIT. ELLE OFFRE D'AUTRES SERVICES POUR NOUS AIDER À ANALYSER NOTRE PERFORMANCE. CELA NOUS PERMET DE DEVENIR MEILLEURS À CE QUE NOUS FAISONS. VOUS POUVEZ DIRE QU'ELLE SE SOUCIE DE CE QU'ELLE FAIT ET DE CE QUE NOUS FAISONS. »

— DR. KEIKO UCHIDA, ADVANCED CARE PLAZA,
KARIYA ANIMAL HEALTH

FOURNIR DES SOLUTIONS QUI IMPORTENT EST NOTRE PRIORITÉ N° 1.

COLLABORER ÉTROITEMENT AVEC CHAQUE CLIENT

Nous avons la présence locale et les connaissances requises pour répondre aux besoins de chaque client, et grâce à notre portée mondiale et aux ressources dont nous disposons, nous pouvons contribuer à faire progresser la santé animale dans le monde entier. En tout premier lieu, nous nous efforçons de nouer des relations profondes et durables avec nos clients, par le biais d'une force de vente directe qui est la plus importante de toute l'industrie. Nos équipes commerciales et nos techniciens vétérinaires fournissent une expertise et un enseignement sur les maladies dans plus de 70 pays, en assurant une présence sur le terrain. Notre nouveau site Internet de cybercommerce, lancé aux États-Unis en 2013, permet aux clients d'acheter nos produits à tout moment. Et nos tests et services génétiques permettent aux éleveurs de prendre des décisions éclairées pour gérer leur bétail. Nous sommes dans la clinique, dans la ferme, et joignables d'un simple clic ou coup de téléphone.

3 500⁺

FORCE DE VENTE
SUR LE TERRAIN

NOUS AVONS L'OBSESSION DU CLIENT

NOS COLLÈGUES FONT LA DIFFÉRENCE

**NOUS NOUS EFFORÇONS DE TROUVER DE MEILLEURES
MANIÈRES DE RÉSOUDRE LES DÉFIS DE LA SANTÉ ANIMALE**

**AMÉLIORER LES PRODUITS EXISTANTS,
EN INTRODUIRE DE NOUVEAUX**

En 2013, nous avons lancé plusieurs nouveaux produits améliorés qui offrent de nouvelles options de traitement aux vétérinaires. Ils englobent Apoquel®, qui contrôle les démangeaisons et l'inflammation associées à la dermatite allergique et atopique pour des millions de chiens dans le monde ; Rui Lan An™, vaccin destiné aux porcs, qui empêche l'infection par virus du Syndrome Dysgénésique Respiratoire Porcin, en Chine, premier pays producteur de porc au monde ; Fostera® PCV MH, nouveau vaccin combiné qui permet de protéger les porcs contre les maladies causées par le circovirus porcin et *M. hyopneumoniae* et qui est le premier vaccin à se présenter sous la forme pratique d'un flacon prêt à l'emploi, pour être administré en une seule dose, tout en ayant la possibilité d'être administré en deux doses ; et Bovi-Shield Gold® One Shot, vaccin qui permet de prévenir les maladies respiratoires chez les bovins en une seule administration

1 100+
**SPÉCIALISTES EN
R&D**



ACCÉDER À L'INNOVATION PAR LE BIAIS DE PARTENAIRES R&D

Comptant plus de 1100 spécialistes en Recherche et Développement (R&D), nous avons quelques-uns des meilleurs cerveaux qui existent dans le domaine de la santé animale. Cela ne veut pas dire que nous pouvons toujours agir seuls ; c'est pourquoi nous formons également des partenariats. Exemple : nous sommes la seule société dédiée à la santé animale au sein de PROHEALTH, consortium de 22 partenaires de recherche provenant de 11 pays, qui explore des manières d'assurer la durabilité de la production animale moderne. Ce consortium a récemment été reconnu comme la plus importante subvention de l'histoire de l'Union européenne, à l'intention de la santé animale.

ŒUVRER POUR EMPÊCHER LES ÉPIDÉMIES

Contribuer à prévenir les maladies chez les animaux, y compris celles susceptibles d'être transmises à l'Homme, est toujours une priorité. Equivac® HeV, vaccin destiné à prévenir l'infection au virus Hendra chez les chevaux, est un exemple concret. Découvert en Australie, le virus Hendra est transmis par les roussettes aux chevaux, puis aux individus, et peut être fatal. Le vaccin, qui a rapidement été mis au point dans le cadre d'un partenariat public-privé international, empêche l'apparition de la maladie en supprimant la voie de transmission.

« CHEZ ZOETIS, NOUS ESTIMONS QUE LA SEULE MANIÈRE DE CONNAÎTRE LES BESOINS DE NOS CLIENTS EST DE TRAVAILLER A LEURS COTES. NOUS VOYONS LEURS PROBLÈMES SUR LE TERRAIN OU EN CLINIQUE, ET NOUS FOURNISSONS DES SOLUTIONS RAPIDES ET DES PRODUITS DE QUALITÉ QUI PEUVENT FAIRE LA DIFFÉRENCE. NOUS SOMMES FIERS DE NOTRE SENS D'APPROPRIATION AUQUEL NOS CLIENTS S'IDENTIFIENT ET SUR LEQUEL ILS COMPTENT. »

— ROBERTO HUBE, RESPONSABLE COMMERCIAL, ZOETIS, CHILI

120+

PAYS

9 800+

COLLÈGUES
DANS LE MONDE

NOUS
GÉRONONS NOTRE
SOCIÉTÉ COMME
SI C'ÉTAIT LA
NÔTRE

NOUS NOUS ASSURONS QUE NOS CLIENTS OBTIENNENT CE DONT ILS ONT BESOIN, LORSQU'ILS EN ONT BESOIN.

CHERCHER DES MOYENS PLUS RAPIDES, PLUS SIMPLES ET PLUS EFFICACES DE MENER NOS ACTIVITÉS

Nos clients comptent sur un approvisionnement continu de médicaments et vaccins de qualité pour traiter leurs animaux. Nous avons un réseau de 28 usines de fabrication, expérimentés dans le domaine de la production de vaccins et de médicaments, qui répond aux besoins des marchés locaux. Les collègues de ces usines collaborent avec la R&D pour assurer une transition facile et efficace de la technologie du laboratoire à la production à grande échelle. Cherchant constamment à améliorer nos process, nous avons annoncé en 2013 nos intentions d'agrandir nos usines de fabrication de Lincoln dans le Nebraska, et d'Olot en Espagne. Nous avons également réalisé une première en ouvrant une nouvelle usine à Suzhou, en Chine, qui fournira non seulement la Chine, mais plus de 60 pays.

DES MÉDICAMENTS FIABLES PARTOUT

Avec des produits vendus dans plus de 120 pays et plus de 300 gammes de produits qui traitent huit espèces différentes, la gestion de la complexité nous est familière. C'est ce que nous faisons. Nos clients apprécient les moyens, la fiabilité et l'excellente qualité dont nous les faisons bénéficier. Au cours des cinq dernières années, la qualité de nos opérations de fabrication à l'échelle mondiale a été confirmée par environ 200 inspections réglementaires couronnées de succès.



NOUS COMPRENONS L'IMPORTANCE DE NOTRE INDUSTRIE ET NOUS TRAVAILLONS AVEC DÉTERMINATION ET INTÉGRITÉ.

BOURSES POUR LES ÉTUDIANTS VÉTÉRINAIRES

Étant donné que les vétérinaires jouent un rôle crucial pour maintenir l'approvisionnement alimentaire mondial et prendre soin des animaux de compagnie, nous participons au repérage des étudiants vétérinaires très impliqués, capables de traiter les besoins changeants de la société en matière de santé et de recherche, et nous leur apportons un soutien en leur offrant des bourses d'études dans des marchés tels que le Canada, la France et les États-Unis. Par exemple, en 2013, près de 280 étudiants américains ont reçu des bourses de la part de Zoetis, en association avec nos partenaires de l'industrie et, en France, nous avons offert un nouveau cours en gestion d'entreprise aux étudiants des 4 écoles vétérinaires

« ZOETIS S'APPLIQUE DEPUIS LONGTEMPS À RÉPONDRE AUX BESOINS DE NOTRE INDUSTRIE. MAINTENANT, SA STRUCTURE EN TANT QUE SOCIÉTÉ INDÉPENDANTE DÉDIÉE À LA SANTÉ ANIMALE, CRÉE DES OPPORTUNITÉS PASSIONNANTES POUR POURSUIVRE, VOIRE ACCÉLÉRER SON HÉRITAGE. »

— JOHN SMITH, DVM, FIELDALE FARMS

FAIRE PROGRESSER LA PROFESSION VÉTÉRINAIRE

Zoetis investit dans l'avenir de la profession vétérinaire, en soutenant la recherche, l'enseignement et la formation à des spécialités afin que les vétérinaires du monde entier possèdent les ressources dont ils ont besoin pour fournir les meilleurs soins possibles aux animaux qu'ils traitent. Zoetis, en collaboration avec des écoles de médecine vétérinaire prestigieuses des États-Unis et du Royaume-Uni, est un membre fondateur de la Collaboration vétérinaire internationale pour la Chine (International Veterinary Collaboration for China, IVCC). Ce consortium international dédié à la santé animale, qui est unique en son genre, encourage les progrès effectués dans le domaine de l'enseignement médicale vétérinaire et les normes en matière de pratiques en République populaire de Chine. Par exemple, les programmes de formation IVCC aident les producteurs laitiers à améliorer la productivité et renforcer la qualité du lait. L'IVCC contribue également au partage des meilleures pratiques dans le cadre de l'enseignement médical vétérinaire parmi les centres d'excellence aux États-Unis et en Chine, et crée des opportunités pour que les étudiants vétérinaires chinois achèvent leur formation aux États-Unis.

LIEN HOMME-ANIMAL

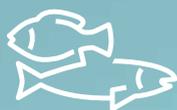
Le lien spécial qui existe entre les Hommes et les animaux fait l'objet d'une exposition itinérante intitulée *Connexions avec les animaux : Notre voyage ensemble*. L'exposition, qui a démarré en 2013 à Chicago pour se déplacer ensuite à New York, New Jersey, et Washington, D.C., est le fruit d'une collaboration entre le Service d'expositions itinérantes de l'Institution smithsonienne (Smithsonian Institution Traveling Exhibition Service), l'Association médicale vétérinaire américaine (American Veterinary Medical Association, AVMA) et Zoetis. Célébrant le 150^e anniversaire de l'AVMA, l'exposition fournit des informations et des idées qui invitent à réfléchir sur les nombreuses interdépendances qui existent entre les Hommes et les animaux.



**NOUS
EFFORÇONS DE
TOUJOURS AGIR
COMME IL SE DOIT.**

NOUS FORMONS UNE SEULE ET MÊME SOCIÉTÉ

Zoetis est bien plus que la somme de ses composantes. Nos organisations commerciales, nos spécialistes R&D et notre réseau de fabrication sont les pierres angulaires de notre nouvelle société et sont appuyés par une équipe de classe mondiale. Nous travaillons tous dans un but commun : partager nos connaissances et nos ressources, dans le meilleur intérêt de nos clients, collègues et actionnaires.







**« COMME LE MONDE
DÉPEND DES ANIMAUX,
CEUX QUI EN PRENNENT
SOIN PEUVENT COMPTER
SUR NOUS. »**

Juan Ramón Alaix
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers clients, collègues et investisseurs,

Chez Zoetis, nous avons à coeur de servir le monde en assurant la santé de ses animaux. Les Hommes comptent sur les animaux pour diverses raisons : comme confort et présence en ce qui concerne les animaux de compagnie, et comme source de protéines et d'alimentation en ce qui concerne les animaux de rente; et nous voyons qu'il existe de formidables opportunités pour contribuer à répondre à ces besoins et développer nos activités. Chaque jour, nos collègues utilisent leurs talents pour apporter un soutien aux vétérinaires et aux éleveurs qui traitent les animaux de compagnie et font en sorte d'assurer la productivité et la qualité sanitaire des élevages. Comme le monde dépend des animaux, ceux qui en prennent soin peuvent compter sur nous.

Zoetis a connu une première année réussie, et j'ai le plaisir de présenter notre tout premier Examen annuel. Dans ces pages, nous nous sommes efforcés de saisir nos premiers pas, d'esquisser nos convictions, et de décrire qui nous sommes en tant que société.

En 2013, nous nous sommes établis avec succès en tant que nouvelle société cotée en bourse, nous avons atteint nos objectifs financiers et avons continué d'honorer nos engagements envers nos clients. Notre performance a confirmé et renforcé notre objectif à long terme visant à accroître nos revenus au rythme de l'industrie, voire à un rythme accéléré, augmenter notre revenu net ajusté plus rapidement que notre revenu, et fournir une valeur supplémentaire à nos clients, collègues et actionnaires.

Je suis très fier des collègues de Zoetis en raison de leur dévouement envers nos clients et de leur détermination à poursuivre et enrichir notre héritage de leader mondial de la santé animale. Je souhaite leur présenter à tous mes sincères remerciements.

OBTEINIR DES RÉSULTATS

Bien que l'idée d'une offre publique initiale (OPI) comme la nôtre, la troisième plus importante aux États-Unis en 2013, puisse être passionnante, nous n'avons jamais perdu de vue les engagements que nous avons pris auprès de nos clients, ni le travail et les moyens mis en œuvre pour en arriver là.

En début d'année 2013, nous savions qu'il était tout à fait primordial de continuer de fournir à nos clients, collègues, et, maintenant nos actionnaires, les résultats qu'ils attendaient de notre part. Et c'est exactement ce que nous avons fait. Au cours de l'exercice 2013:

- Nous avons atteint nos objectifs financiers et nous avons développé nos ventes plus rapidement que le marché, selon des données externes.
- Nous avons continué d'élargir notre portefeuille diversifié comptant plus de 300 gammes de produits, recevant près de 180 approbations pour divers nouveaux produits, des élargissements de gammes et l'expansion de produits dans de nouvelles régions en 2013. À noter en particulier l'approbation d'Apoquel®, nouveau produit majeur pour le contrôle ou le traitement du prurit ou des démangeaisons chez les chiens lors de dermatites allergiques, aux États-Unis, dans l'Union européenne et en Nouvelle-Zélande.
- Nous avons maintenu un approvisionnement mondial de produits de qualité, et nous avons continué de franchir des étapes importantes pour construire notre société et mettre en œuvre nos stratégies de croissance, tout en gérant notre séparation de Pfizer.

DÉVELOPPER NOTRE CULTURE

Pour atteindre ces résultats au cours de cette première année, nous avons dû créer et mettre en place notre identité Zoetis et notre culture d'entreprise. Nous nous sommes posé les questions suivantes : « Quels attributs seraient essentiels à la culture de notre nouvelle société ? Quelles valeurs transcenderaient les frontières et les langues de notre équipe mondiale ? Et quelles convictions serviraient à la fois à nous ancrer et à nous guider au cours de la vie de notre société ? »

Nous avons répondu à ces questions essentielles en faisant appel à nos Convictions fondamentales, qui sont reflétées dans cet Examen. Ces convictions ne servent pas seulement à aiguiller la performance de nos collègues, elles font également partie de notre promesse envers nos clients, nos investisseurs, et vis-à-vis de chacun d'entre nous en tant que membres d'Une seule équipe Zoetis. Nous estimons qu'elles forment le fondement sur lequel nous établissons Zoetis en tant que nom respecté, reconnu et apprécié, dans le domaine de la santé animale.

Tout en étant fiers de notre héritage de plus de 60 ans, auquel ont contribué Pfizer et les autres sociétés acquises qui ont été intégrées au sein de Zoetis, nous sommes particulièrement enthousiastes d'avoir entrepris de fonctionner par nous-mêmes, en ayant une marque, une identité et un ensemble de convictions qui sont propres à Zoetis et qui façonneront notre avenir.

ETAPES CLÉS

En 2013, nous...

avons célébré notre offre publique initiale (OPI) le 1er février, devenant la 1ère entreprise entièrement dédiée à la santé animale cotée en bourse;

avons déclaré notre premier dividende, le 28 mars ;

avons apposé pour la première fois le nom de la marque Zoetis sur un produit, le 15 mai ;

avons reçu l'approbation de l'Administration américaine pour les aliments et les médicaments (U.S. Food and Drug Administration, FDA) d'Apoquel®, le 16 mai ;

avons ouvert notre nouveau siège social mondial à Florham Park dans le New Jersey, le 17 juin ;

sommes devenus membre de S&P 500, le 21 juin ;

avons finalisé notre séparation de Pfizer le 24 juin, qui a été notre premier jour d'activités en tant que société entièrement indépendante ;

avons annoncé l'approbation de Rui Lan An™, le premier vaccin porcin résultant joint venture en Chine, le 4 août ;

avons annoncé l'approbation d'Apoquel® dans l'Union européenne, le 19 septembre ;

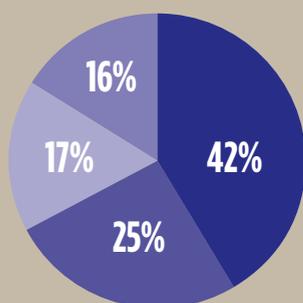
sommes devenus la seule société dédiée à la santé animale à faire partie du Consortium PROHEALTH qui étudie la durabilité de la production animale moderne, le 17 décembre.

PRINCIPAUX RÉSULTATS FINANCIERS 2013 :

En millions USD (sauf pour les données par action)

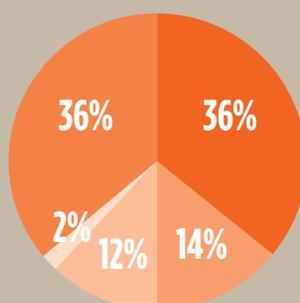
	2013	2012
Revenu	4 561 USD	4 336 USD
Revenu net attribuable à Zoetis	504 USD	436 USD
Résultat dilué par action	1,01 USD	0,87 USD
Liquidités nettes provenant des activités d'exploitation	681 USD	454 USD
Dépenses R&D	399 USD	409 USD
Total des actifs	6 558 USD	6 262 USD

REVENU PAR SEGMENT



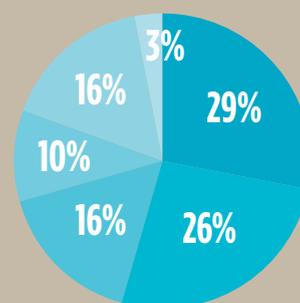
- États-Unis 42 %
- Europe, Afrique et Moyen-Orient 25 %
- Canada et Amérique latine 17 %
- Asie-Pacifique 16 %

REVENU PAR ESPÈCE



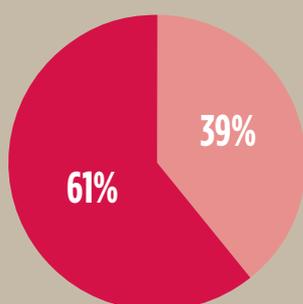
- Bétail 36 %
- Porcs 14 %
- Volaille 12 %
- Autres 2 %
- Animaux de compagnie 36 %

REVENU PAR PRINCIPALE CATÉGORIE DE PRODUIT



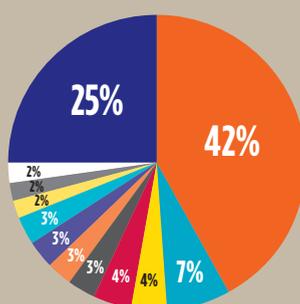
- Anti-infectieux 29 %
- Vaccins 26 %
- Antiparasitaires 16 %
- Additifs alimentaires médicamenteux 10 %
- Autres produits pharmaceutiques 16 %
- Autres produits non pharmaceutiques 3 %

REVENU PAR CONCENTRATION DE PRODUIT



- Dix premières gammes de produits 39 %
- Toutes les autres gammes de produits 61 %

REVENU PAR MARCHÉ EN TÊTE



- États-Unis 42 %
- Brésil 7 %
- Canada 4 %
- Australie 4 %
- Royaume-Uni 3 %
- France 3 %
- Allemagne 3 %
- Japon 3 %
- Italie 2 %
- Espagne 2 %
- Chine 2 %
- Other 25%

CROISSANCE RENTABLE ET LEADERSHIP DU MARCHÉ

Avant de lancer notre OPI, nous avons expliqué les caractéristiques de l'industrie de la santé animale aux investisseurs, qui nous connaissaient uniquement en tant que petit élément d'une société axée sur la santé humaine et les produits pharmaceutiques. Les différences qui existent dans nos modèles commerciaux, nos relations avec les clients et notre dynamique R&D ne sont que quelques uns des éléments que nous avons partagés.

Tandis que nous tournons notre regard vers l'avenir, nous voyons de formidables opportunités pour l'industrie de la santé animale. Les ventes annuelles totales de médicaments et de vaccins destinés aux animaux s'élèvent aujourd'hui à environ 23,5 milliards USD. Et les sources de l'industrie indiquent que le marché est censé s'accroître à un taux de croissance annuelle moyen sur cinq ans d'environ 5 à 6 pourcent, jusqu'à la fin de 2017.

Trois tendances principales dirigent cette croissance régulière et prévisible dans le domaine de la santé animale : la population mondiale en augmentation ; l'essor de la classe moyenne, particulièrement dans les marchés émergents ; et la montée de l'urbanisation dans divers marchés. En raison de ces tendances, le monde assiste à une augmentation de la demande de sources de protéines, tout en étant confronté à des ressources limitées et une moindre quantité de terres arables pour les produire. Par conséquent, les éleveurs ont de plus en plus de difficultés à assurer une production efficace avec des animaux en bonne santé. Nous nous apercevons également qu'avec le développement économique, avec une classe moyenne et une urbanisation croissante, les individus qui disposent de revenus plus importants sont plus à même d'adopter des animaux de compagnie et à veiller à la santé et aux soins médicaux de ces derniers. Le besoin de produire davantage avec moins de ressources et d'être plus attentifs à la santé des animaux de compagnie sont d'excellentes opportunités pour les sociétés dédiées à la santé animale, et pour Zoetis en tant que leader de l'industrie.

Pour conserver notre leadership et poursuivre notre croissance rentable dans ce marché dynamique, nous allons continuer de développer les capacités qui nous différencient et allouer nos ressources de manière à maximiser notre croissance rentable.

Nos principales capacités comprennent :

- **La force de vente la plus vaste et la mieux considérée de l'industrie :**
Grâce à notre modèle commercial, nos solides relations et notre envergure mondiale, nous sommes un partenaire de valeur qui peut résister aux problèmes dans tout marché ou toute région concerné(e).
- **Innovation en R&D :** Nous répondons aux besoins non couverts du marché qui sont importants pour nos clients, et nous améliorons et augmentons sans cesse notre portefeuille diversifié de produits pour renforcer leur cycle de vie.
- **Approvisionnement et fabrication fiables :** Nous maintenons des standards qualité élevés afin d'assurer un approvisionnement fiable pour nos clients.

Tandis que nous continuons de développer ces principales capacités, notre nouvelle indépendance nous donne également l'occasion d'examiner la manière dont nous travaillons, de construire notre propre modèle, et d'accroître l'efficacité de nos opérations. Nous continuons de mettre en place un grand nombre de fonctions d'entreprise et d'infrastructures qui nous sont propres, et nous examinons la manière dont nous pouvons les constituer avec efficacité et simplicité. Par exemple, nous construisons actuellement une infrastructure technologique qui peut répondre à nos besoins et rendre notre entreprise mondiale plus agile et mieux connectée. Nous prenons également des décisions quant à l'utilisation de nos investissements pour pouvoir saisir des opportunités de croissance rentables et remettre du capital à nos actionnaires.

PERSPECTIVES D'AVENIR

Après avoir été une société cotée en bourse pendant un peu plus d'un an, nous reconnaissons que notre voyage en tant que société indépendante vient seulement de commencer. Nous sommes ravis d'avoir construit des fondations solides en tant que leader de la santé animale, mais il nous reste encore beaucoup à faire.

Je suis certain que, grâce à nos Convictions fondamentales, nos capacités d'envergure mondiale et nos collègues talentueux, nous pouvons atteindre nos objectifs financiers et stratégiques, et continuer de servir les besoins des personnes qui prennent soin des animaux dans le monde entier.



Juan Ramón Alaix

Président-directeur général

NOTRE OBJECTIF

ÉNONCÉ DE MISSION

Nous capitalisons sur soixante ans d'expérience et de notre cœur de métier qui est la santé animale, pour fournir des produits et services de qualité à nos clients, ainsi qu'en engagement envers leurs activités.

COMMENT NOUS L'ATTEINDRONS

CAPITALISER SUR LES TENDANCES DE LA SANTÉ ANIMALE

EXPLOITER NOS PRINCIPALES CAPACITÉS

MAXIMISER NOS RESSOURCES

ÉQUIPE DIRIGEANTE DE ZOETIS



JUAN RAMÓN ALAIX
Président-directeur général



SANDRA BEATY
Vice-présidente exécutive,
Affaires publiques



ALEJANDRO BERNAL
Vice-président exécutif et
président régional, Europe, Afrique
et Moyen-Orient



HEIDI CHEN
Vice-présidente exécutive et
conseillère juridique



CATHERINE KNUPP
Vice-présidente exécutive et
présidente, Recherche et
Développement



ROXANNE LAGANO
Vice-présidente exécutive et
directrice des Ressources humaines



JOYCE LEE
Vice-présidente exécutive et
présidente régionale, Canada et
Amérique latine



CLINTON LEWIS, JR.
Vice-président exécutif et président,
Opérations aux États-Unis



RICHARD PASSOV
Vice-président exécutif et
directeur financier



KRISTIN PECK
Vice-président exécutif et
présidente du groupe



STEFAN WEISKOPF
Vice-président exécutif et
président régional, Asie-Pacifique

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE ZOETIS



MICHAEL MCCALLISTER



JUAN RAMÓN ALAIX



FRANK D'AMELIO



SANJAY KHOSLA



GREGORY NORDEN



LOUISE PARENT



WILLIE REED



ROBERT SCULLY



WILLIAM STEERE, JR.

INFORMATIONS À L'ATTENTION DES ACTIONNAIRES

SIÈGE SOCIAL MONDIAL DE ZOETIS

100 Campus Drive
Florham Park, NJ 07932
+1 (973) 822-7000

SITE BOURSIER

Les actions ordinaires de Zoetis sont cotées à la Bourse de New York sous le symbole de l'action ZTS.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES

L'Assemblée générale annuelle des actionnaires de Zoetis aura

lieu le mardi 13 mai 2014, à 10 h 00, à l'hôtel Hilton Short Hills Hotel, 41 John F. Kennedy Parkway, à Short Hills, NJ.

AGENT DE TRANSFERT

Les questions et communications relatives aux transferts d'actions, de dividendes, aux informations basées sur le coût et aux changements d'adresse doivent être envoyées à notre agent de transfert et archiviste, Computershare Trust Company, N.A., comme suit :

La correspondance des actionnaires doit être envoyée à :

Computershare
P.O. Box 30170
College Station, TX 77842-3170

La correspondance pour une livraison dans les 24 heures doit être envoyée à :

Computershare
211 Quality Circle, Suite 210
College Station, TX 77845

Numéros de téléphone :

Aux États-Unis : +1 (800) 446-2617
À l'extérieur des États-Unis : +1 (781) 575-2725

Site Internet :

www.computershare.com/investor

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Des copies de notre Rapport annuel 2013 sur le Formulaire 10-K, les Rapports trimestriels sur le Formulaire 10-Q et les Rapports actuels sur le Formulaire 8-K déposés auprès de la Commission boursière (Securities and Exchange Commission, SEC), la Déclaration de procuration, et cet Examen annuel sont disponibles en ligne sur le site investor.zoetis.com.

Par ailleurs, les actionnaires peuvent afficher nos Principes de gouvernance d'entreprise ; les Normes de qualification des administrateurs ; le Code de conduite des administrateurs ; les Statuts du Comité d'audit, du Comité de rémunération et du Comité de la gouvernance d'entreprise ; et d'autres supports de gouvernance d'entreprise sur le site www.zoetis.com/about/corporate-governance.

Des copies de nos déclarations auprès de la SEC et les documents relatifs à la gouvernance d'entreprise sont mis à la disposition des actionnaires qui peuvent les obtenir, gratuitement, sur demande écrite adressée au secrétaire de notre siège social mondial.

ZOETIS SUR INTERNET

Vous pouvez obtenir davantage d'informations sur Zoetis, y compris les résultats financiers, les communiqués de presse, les offres d'emploi, les actualités sur les produits et services Zoetis, et d'autres activités, sur notre site Internet www.zoetis.com.

Des informations en temps réel sur Zoetis figurent sur nos pages Facebook et Twitter (www.facebook.com/zoetis) et www.twitter.com/zoetis), sur notre page YouTube (www.youtube.com/ZoetisInc), et sur LinkedIn (www.linkedin.com/company/zoetis).

SERVICES À L'ATTENTION DES ACTIONNAIRES

Si vous avez une question à notre attention pour laquelle vous ne trouvez pas de réponse sur notre site Internet, veuillez nous envoyer un courrier à Zoetis Shareholder Services, 100 Campus Drive, Florham Park, NJ 07932, ou un email à shareholderservices@zoetis.com.

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Veuillez consulter le Formulaire 10-K 2013 de Zoetis pour obtenir une description des risques et incertitudes importants liés aux déclarations prospectives incluses dans cet Examen annuel. Notre Formulaire 10-K est disponible sur notre site Internet investor.zoetis.com/sec-filings et sur le site Internet de la Commission boursière www.sec.gov.

Les marques commerciales, les logos et les marques de service qui apparaissent dans cet Examen annuel, accompagnés ou non d'un symbole de marque commerciale, sont détenus ou mis sous licence par Zoetis Inc. ou ses entités affiliées.

© 2014 Zoetis Inc. Tous droits réservés.

