

LA NOSTRA MISSION

2013 IL NOSTRO PRIMO ANNO

zoetis



SALUTE ANIMALE

LA SALUTE ANIMALE È LA NOSTRA MISSION È CIÒ CHE SIAMO E CIÒ CHE FACCIAMO.

Con questa mission, mettiamo i nostri clienti al primo posto e li assistiamo per fare davvero la differenza a livello mondiale. Aiutando il business veterinario ad avere successo e gli allevatori di bestiame ad allevare animali sani, supportiamo il business del settore salute animale in modo che i nostri clienti possano impegnarsi in pieno nel loro. Sappiamo quanto profondamente il mondo dipende dagli animali, pertanto essi, e le persone che se ne prendono cura, possono contare su di noi.

PER GLI ANIMALI. PER LA SALUTE. PER TE.

Cosa significa essere una società globale indipendente che si occupa di salute animale? Significa avere l'entusiasmo di una società giovane, ma fondata su più di 60 anni di esperienza: fornire farmaci e vaccini di qualità, prodotti diagnostici, test genetici e un'ampia gamma di servizi correlati. Significa che lavoriamo duramente per comprendere meglio ed affrontare le difficoltà specifiche di coloro che allevano gli animali e se ne prendono cura, aiutando le aziende agricole a migliorare la produttività e offrendo ai veterinari nuovi farmaci e vaccini. Anche il nostro nome deriva dalla parola "zoetic", che significa "inerente alla vita", e segnala il nostro impegno a favore della salute e del benessere degli animali attraverso il nostro sostegno a veterinari e allevatori di bestiame.

8

PRINCIPALI SPECIE ANIMALI

5

PRINCIPALI CATEGORIE DI PRODOTTI

A woman with blonde hair tied back, wearing a green polo shirt, is smiling warmly and touching the face of a brown horse. The horse is wearing a dark brown halter with a green strap. The background is a bright, clear sky, suggesting an outdoor setting like a farm or stable.

"CIÒ CHE PERMETTE A ZOETIS DI DISTINGUERSI È LA SUA CAPACITÀ DI ANDARE OLTRE IL PRODOTTO. CI OFFRONO SERVIZI CHE CI AIUTANO AD ANALIZZARE LE NOSTRE PERFORMANCE. QUESTO CI PERMETTE DI MIGLIORARE IN CIÒ CHE FACCIAMO. POSSIAMO DIRE CHE SI CURANO DI CIÒ CHE FANNO E DI CIÒ CHE FACCIAMO NOI."

**—DR. KEIKO UCHIDA, ADVANCED CARE PLAZA,
KARIYA ANIMAL HEALTH**

FORNIRE SOLUZIONI CHE CONTANO È LA NOSTRA PRIORITÀ NUMERO 1.

LAVORARE A STRETTO CONTATTO CON OGNI CLIENTE

Abbiamo la presenza a livello locale e le conoscenze necessarie per soddisfare le esigenze di ciascun cliente, unitamente alla presenza a livello globale e alle risorse per aiutare a migliorare la salute animale in tutto il mondo. Per cominciare, cerchiamo di costruire rapporti profondi e durevoli con i nostri clienti attraverso l'attività della nostra forza vendite, la più numerosa del settore. La nostra forza vendite e i nostri tecnici offrono sul campo competenza e consulenza scientifica in più di 70 Paesi. Il nostro nuovo sito Web di e-Commerce, lanciato negli Stati Uniti nel 2013, permette ai clienti di acquistare i nostri prodotti in qualsiasi momento. Inoltre, i nostri test genetici e i servizi aiutano gli allevatori a prendere decisioni strategiche sulla gestione del loro bestiame. Siamo in clinica, presso le aziende e a un solo click o numero di telefono di distanza.

Oltre 3500

**DIPENDENTI
APPARTENENTI ALLA
FORZA VENDITE**

SIAMO FOCALIZZATI SUI CLIENTI

I NOSTRI COLLEGHI FANNO LA DIFFERENZA

**CERCHIAMO DI TROVARE MODI MIGLIORI PER RISOLVERE
LE SFIDE DELLA SALUTE ANIMALE.**

MIGLIORARE I PRODOTTI ESISTENTI INTRODURRE DI NUOVI

Nel 2013 abbiamo lanciato numerosi prodotti nuovi e migliori che danno ai veterinari nuove opzioni di trattamento. Tra questi vi sono un farmaco che controlla il prurito e l'infiammazione associate alle dermatiti di natura allergica e atopica per milioni di cani di tutto il mondo; un vaccino che previene l'infezione dal virus della sindrome riproduttiva e respiratoria dei suini in Cina, la nazione leader al mondo nell'allevamento dei maiali; un altro vaccino combinato che aiuta a proteggere i suini dalle malattie causate dal circovirus porcino e dal *mycoplasma hyopneumoniae* ed è il primo a offrire la comodità del flaconcino monodose con la flessibilità della somministrazione in due dosi; e un vaccino che aiuta a prevenire la pasteurellosi polmonare bovina con una singola somministrazione.

**Oltre
1100
SPECIALISTI
IN R&S**



**ACCESSO ALL'INNOVAZIONE
ATTRAVERSO PARTNER IN R&S**

Con più di 1100 specialisti in R&S, abbiamo alcune delle menti migliori nel campo della salute animale. Tuttavia a volte non potendo fare tutto da soli, formiamo delle partnerships. Ad esempio siamo l'unica società del settore salute animale a far parte di PROHEALTH, un consorzio di 22 partner nella ricerca sparsi in 11 Paesi che stanno esplorando nuovi modi per garantire la sostenibilità della moderna produzione animale. Recentemente al consorzio è stata assegnata la maggiore sovvenzione nel campo della salute animale nella storia dell'Unione Europea.

LAVORARE PER PREVENIRE LE EPIDEMIE

Aiutare a prevenire le malattie negli animali, comprese quelle che possono essere trasmesse agli esseri umani, è sempre una priorità superiore. Il vaccino che previene l'infezione da virus Hendra nei cavalli, è uno di questi casi. Scoperto in Australia, il virus Hendra si trasmette dalle volpi volanti ai cavalli e quindi alle persone, e può avere esito mortale. Il vaccino, sviluppato rapidamente attraverso una collaborazione internazionale tra pubblico e privato, previene il diffondersi della malattia tagliando il percorso di trasmissione.

"IN ZOETIS, CREDIAMO CHE L'UNICO MODO PER SAPERE DI COSA HANNO BISOGNO I NOSTRI CLIENTI SIA LAVORARE A STRETTO CONTATTO CON LORO. VEDIAMO I LORO PROBLEMI SUL CAMPO O PRESSO LE CLINICHE E FORNIAMO SOLUZIONI TEMPESTIVE E PRODOTTI DI ALTA QUALITÀ CHE POSSONO FARE LA DIFFERENZA. SIAMO ORGOGLIOSI DEL SENSO DI APPARTENENZA IN CUI I NOSTRI CLIENTI SI IDENTIFICANO E SU CUI SI BASANO."

—ROBERTO HUBE, RESPONSABILE ATTIVITÀ COMMERCIALE ZOETIS, CILE

Oltre
120

PAESI

Oltre
9800

COLLEGI IN TUTTO
IL MONDO

GESTIAMO
L'AZIENDA
COME SE FOSSE
NOSTRA

CI ASSICURIAMO CHE I NOSTRI CLIENTI OTTENGANO CIÒ DI CUI HANNO BISOGNO QUANDO LO DESIDERANO.

CERCHIAMO MANIERE PIÙ RAPIDE, SEMPLICI E MIGLIORI DI CONDURRE GLI AFFARI

I nostri clienti si affidano a un costante rifornimento di medicinali e vaccini di qualità per curare i propri animali. Abbiamo un network di 28 strutture di produzione, esperte in produzione di sostanze biologiche e farmaceutiche, che rispondono alle esigenze dei mercati locali. I colleghi di queste strutture collaborano con il settore R&S per assicurarsi di essere in grado di trasferire la tecnologia dal laboratorio alla produzione su piena scala in modo facile ed efficiente. Costantemente alla ricerca di nuovi modi per migliorare le nostre operazioni, nel 2013 abbiamo annunciato il piano di espansione delle nostre strutture produttive di Lincoln, in Nebraska, e di Olot, in Spagna. Abbiamo anche avviato la realizzazione di una nuova struttura a Suzhou, in Cina, che servirà non solo la Cina ma più di 60 altri Paesi.

MEDICINALI AFFIDABILI OVUNQUE

Siamo abituati a gestire la complessità, con prodotti venduti in più di 120 Paesi e più di 300 linee di prodotti che trattano otto specie differenti. È ciò che facciamo. I nostri clienti apprezzano la capacità, l'affidabilità e l'elevato livello qualitativo che offriamo. Infatti, negli ultimi cinque anni la qualità delle nostre operazioni produttive in tutto il mondo è stata confermata mediante circa 200 ispezioni normative superate con successo.





COMPRENDIAMO L'IMPORTANZA DEL NOSTRO SETTORE E LAVORIAMO CON IMPEGNO E INTEGRITÀ.

BORSE DI STUDIO PER STUDENTI IN VETERINARIA

Dal momento che i veterinari svolgono un ruolo cruciale nel sostentamento della catena di approvvigionamento alimentare mondiale e nel prendersi cura degli animali da compagnia, aiutiamo a identificare i migliori studenti di veterinaria in grado di contribuire alle mutevoli esigenze di salute e ricerca della società, e li aiutiamo con borse di studio in mercati come Canada, Italia, Francia e Stati Uniti. Nel 2013, ad esempio, quasi 280 studenti statunitensi hanno ricevuto finanziamenti tramite borse di studio di Zoetis in collaborazione con i nostri partner di settore, mentre in Francia abbiamo offerto un nuovo corso su competenze manageriali per studenti di veterinaria.

"ZOETIS HA UNA LUNGA STORIA DI RISPOSTE ALLE ESIGENZE DEL NOSTRO SETTORE. ORA LA SUA STRUTTURA DI SOCIETÀ INDIPENDENTE NEL SETTORE DELLA SALUTE ANIMALE CREA ECCITANTI OPPORTUNITÀ PER CONTINUARE E PERSINO ACCELERARE QUESTA EREDITÀ."

—JOHN SMITH, DVM, FIELDALE FARMS

MIGLIORARE LA PROFESSIONE VETERINARIA

Zoetis investe sul futuro della professione veterinaria supportando ricerca, istruzione e formazione di competenze specializzate in modo che i veterinari di tutto il mondo possano disporre delle risorse necessarie per fornire i migliori trattamenti possibili per gli animali che curano. Insieme alle principali scuole di medicina veterinaria degli Stati Uniti e del Regno Unito, Zoetis è membro fondatore di International Veterinary Collaboration for China (IVCC). Primo del suo genere, questo consorzio internazionale per la salute animale supporta il miglioramento dell'istruzione medica veterinaria e degli standard pratici nella Repubblica popolare cinese. Ad esempio, i programmi di formazione di IVCC stanno aiutando gli allevatori di animali da latte a migliorare la produttività e la qualità del latte. IVCC sta anche aiutando a condividere le pratiche migliori nell'istruzione medica veterinaria tra i centri di eccellenza di Stati Uniti e Cina, e sta creando opportunità per gli studenti di veterinaria cinesi di completare la propria formazione negli Stati Uniti.

IL LEGAME ESSERI UMANI-ANIMALI

Lo speciale legame tra esseri umani e animali è al centro di un'esposizione museale mobile intitolata *Animal Connections: Our Journey Together (Il nostro viaggio insieme)*. L'esposizione, che è partita da Chicago nel 2013 e ha viaggiato fino a New York, New Jersey e Washington, D.C., è una collaborazione tra Smithsonian Institution Traveling Exhibition Service, American Veterinary Medical Association (AVMA) e Zoetis. Nel commemorare il 150° anniversario di AVMA, l'esposizione offre interessanti informazioni e idee sulle numerose interdipendenze tra persone e animali.



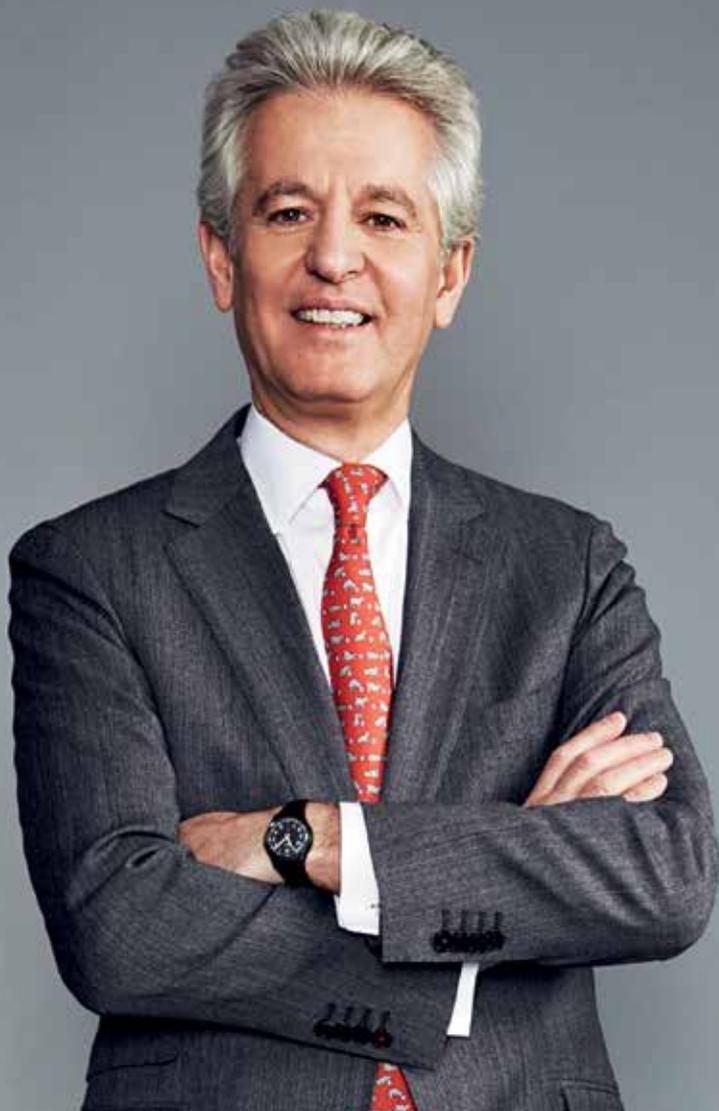
**CERCHIAMO DI
FARE SEMPRE LA
COSA GIUSTA**

SIAMO UNA SOLA ZOETIS

Zoetis è molto più della somma delle parti che la compongono. L'organizzazione del nostro ufficio vendite, gli specialisti di R&S e il network produttivo sono le fondamenta della nostra nuova società e sono supportate da un team di classe mondiale. Lavoriamo insieme con uno scopo comune, condividendo conoscenze e risorse nel migliore interesse dei nostri clienti, colleghi e azionisti.







**"DATO CHE IL MONDO
DIPENDE DAGLI ANIMALI,
CHI SI PRENDE CURA
DI LORO PUÒ
FIDARSI DI NOI."**

Juan Ramón Alaix
AMMINISTRATORE DELEGATO

Gentili clienti, colleghi e investitori,

in Zoetis abbiamo l'ambizione di garantire la salute degli animali nel mondo. Le persone contano sugli animali per svariati motivi, tra cui comfort e compagnia dagli animali domestici, o proteine e alimenti dagli animali da reddito, e noi vediamo l'incredibile opportunità di aiutare a gestire queste necessità e a far crescere la nostra attività. Ogni giorno, i nostri colleghi impiegano il proprio talento per sostenere veterinari e produttori che curano animali domestici e mantengono il bestiame sano e abbondante. Dato che il mondo dipende dagli animali, chi si prende cura di loro può fidarsi di noi.

Zoetis ha registrato un primo anno di successo, e sono lieto di presentare la nostra prima Revisione annuale. In queste pagine abbiamo cercato di radunare i nostri inizi, illustrare le nostre Convinzioni e descrivere chi siamo come società.

Nel 2013, siamo partiti con successo come nuova società quotata in borsa, abbiamo raggiunto i nostri obiettivi finanziari e continuato a rispettare gli impegni presi con i nostri clienti. Le nostre prestazioni hanno confermato e rafforzato il nostro obiettivo a lungo termine di aumentare i profitti in linea con il mercato o più rapidamente, di far crescere il reddito netto più velocemente delle vendite, e di creare valore per i nostri clienti, colleghi e azionisti.

Sono molto orgoglioso dell'impegno delle persone di Zoetis a favore dei nostri clienti, e della costante crescita della nostra leadership in linea con l'eredità che ci portiamo di leader del settore salute animale. Desidero esprimere il mio ringraziamento a tutti i colleghi di Zoetis.

PORTARE AVANTI I RISULTATI

Anche se la previsione di un'offerta pubblica iniziale come la nostra, la terza per grandezza del 2013 negli Stati Uniti, può essere entusiasmante, non abbiamo mai perso di vista gli impegni presi con i nostri clienti, né tutto il duro lavoro e le capacità che ci hanno portato a questo punto.

All'inizio del 2013 sapevamo che per prima cosa era fondamentale continuare a garantire i risultati che i nostri clienti e colleghi, e ora anche i nostri azionisti, si aspettavano da noi. Questo è esattamente ciò che abbiamo fatto. Nell'anno fiscale 2013:

- Abbiamo raggiunto i nostri obiettivi finanziari e fatto crescere le nostre vendite più rapidamente del mercato, secondo dati esterni.
- Abbiamo continuato ad espandere il nostro portafoglio diversificato di più di 300 linee di prodotto, e ricevuto quasi 180 approvazioni per svariati nuovi prodotti, estensioni di linee ed espansioni di prodotti in nuove aree geografiche. Ciò comprende l'approvazione di un importante nuovo prodotto per il controllo o il trattamento del prurito nei cani con problemi allergici cutanei negli Stati Uniti, Europa e Nuova Zelanda.
- Abbiamo mantenuto una fornitura di alta qualità di prodotti in tutto il mondo e continuato a raggiungere importanti traguardi come società e nell'implementazione delle nostre strategie di crescita, gestendo al contempo la nostra separazione da Pfizer.

COSTRUIRE LA NOSTRA CULTURA

Per ottenere questi risultati nel nostro primo anno, abbiamo lavorato sodo per creare una nostra cultura e identità come Zoetis. Ci siamo chiesti "Quali attributi sarebbero critici per la nuova cultura aziendale? Quali valori potrebbero superare i confini e le lingue del nostro team globale? Infine, quali convinzioni potrebbero darci solidità e guidarci nella vita della nostra società?"

Abbiamo risposto a queste domande fondamentali con i Core Beliefs, le nostre Convinzioni che troverete espressi in più punti in questo documento. Queste convinzioni non si limitano a guidare le prestazioni dei nostri colleghi, ma sono anche parte della promessa che facciamo ai nostri clienti, ai nostri investitori e a ognuno di noi come membri del team One Zoetis. Crediamo che esse siano le fondamenta su cui stiamo costruendo Zoetis come un nome rispettato, ammirato e apprezzato nel settore della salute animale.

Anche se siamo orgogliosi dei nostri 60 anni di storia ereditata da Pfizer e dalle altre società acquisite che sono entrate a far parte di Zoetis, siamo particolarmente entusiasti di aver dato forma autonomamente a un marchio, un'identità e una serie di convinzioni che sono esclusivi di Zoetis e che plasmeranno il nostro futuro.

MILESTONE

Nel 2013, abbiamo...

Celebrato la nostra offerta pubblica iniziale (Initial Public Offering, IPO) il 1° febbraio, diventando la società leader mondiale del settore della salute animale quotata in borsa.

Dichiarato il nostro primo dividendo il 28 marzo.

Registrato il primo prodotto con il nome Zoetis il 15 maggio.

Ricevuto l'approvazione della FDA statunitense per un farmaco per il prurito del cane il 16 maggio.

Aperto la nostra nuova sede globale a Florham Park, NJ (USA), il 17 giugno.

Aderito come membri a S&P 500, il 21 giugno.

Completato la nostra separazione da Pfizer, il 24 giugno, il nostro primo giorno da società completamente indipendente.

Annunciato l'approvazione del primo vaccino per suini sviluppato nell'ambito della joint venture della società in Cina, il 4 agosto.

Annunciato l'approvazione di un farmaco per il prurito del cane nell'Unione Europea, il 19 settembre.

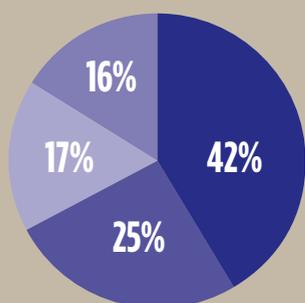
Aderito, come unica società del settore della salute animale, al Consorzio PROHEALTH, che studia la sostenibilità della moderna produzione per la salute animale, il 17 dicembre.

TRAGUARDI FINANZIARI DEL 2013

In milioni di \$ (tranne per i dati per azione)

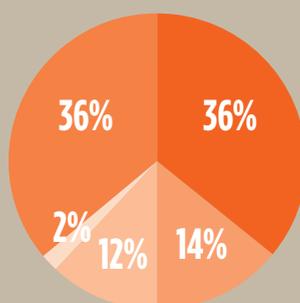
	2013	2012
Fatturato	\$ 4.561	\$ 4.336
Reddito netto attribuibile a Zoetis	\$ 504	\$ 436
Utile diluito per azione	\$ 1,01	\$ 0,87
Contante netto fornito da attività operative	\$ 681	\$ 454
Spese per R&S	\$ 399	\$ 409
Beni totali	\$ 6.558	\$ 6.262

PROFITTO PER SEGMENTO



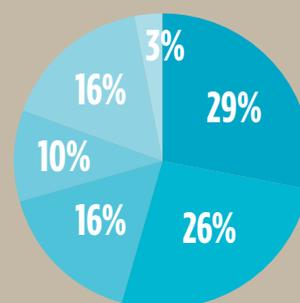
- Stati Uniti 42%
- Europa, Africa e Medio Oriente 25%
- Canada e America Latina 17%
- Asia Pacifico 16%

PROFITTO PER SPECIE



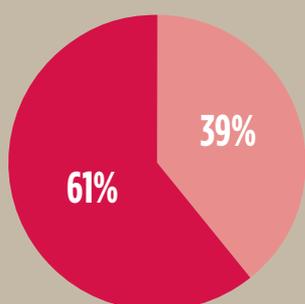
- Bovini 36%
- Suini 14%
- Avicoli 12%
- Altri 2%
- Animali da compagnia 36%

PROFITTO PER LE PRINCIPALI CATEGORIE DI PRODOTTO



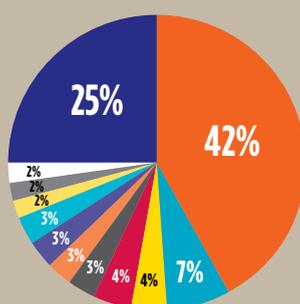
- Antinfettivi 29%
- Vaccini 26%
- Antiparassitari 16%
- Additivi alimentari medicati 10%
- Altri farmaci 16%
- Altri non farmaci 3%

PROFITTO PER CONCENTRAZIONE DI PRODOTTO



- Principali dieci linee di prodotto 39%
- Tutte le altre linee di prodotto 61%

PROFITTO PER I PRINCIPALI MERCATI



- Stati Uniti 42%
- Brasile 7%
- Canada 4%
- Australia 4%
- Regno Unito 3%
- Francia 3%
- Germania 3%
- Giappone 3%
- Italia 2%
- Spagna 2%
- Cina 2%
- Altri 25%

CRESCITA REDDITIZIA E LEADERSHIP DI MERCATO

Fin da prima della nostra IPO, abbiamo illustrato le caratteristiche del settore della salute animale agli investitori, i quali ci conoscevano solo come una piccola parte di un'azienda farmaceutica produttrice di farmaci ad uso umano. Le differenze nei nostri modelli commerciali, nei rapporti con i clienti e nelle dinamiche di R&S sono solo alcune parti della storia che abbiamo raccontato.

Guardando al futuro, vediamo incredibili opportunità per il settore della salute animale. Oggi le vendite totali annue di medicinali e vaccini per animali raggiungono un valore di circa 23,5 miliardi di dollari. Fonti di settore indicano che il mercato è previsto in crescita con un tasso di incremento composito annuo quinquennale di circa il 5-6 per cento fino alla fine del 2017.

Tre tendenze chiave stanno spingendo questa costante e prevedibile crescita nel settore della salute animale: la crescente popolazione mondiale; l'espansione del ceto medio, specialmente nei mercati emergenti; e l'aumento dell'urbanizzazione in vari mercati. Come risultato di queste tendenze, il mondo sta registrando un aumento della domanda di fonti di proteine, mentre deve al contempo affrontare risorse limitate e meno terreni coltivabili per produrle. Ciò rende una produzione efficiente e bestiame sano fattori sempre più critici per i produttori. Mentre le economie si espandono, con un ceto medio in crescita e una sempre maggiore urbanizzazione, vediamo inoltre che le persone con maggior reddito a disposizione hanno una tendenza sempre più elevata ad adottare animali domestici e dedicare risorse alla loro salute e assistenza medica. La necessità di produrre di più con meno risorse e di prestare maggiore attenzione alla salute degli animali domestici sono grandi opportunità per le società del settore della salute animale e per Zoetis come leader di mercato.

Per mantenere la nostra leadership e continuare a crescere in questo mercato dinamico, continueremo a sviluppare le capacità che ci differenziano, e ad allocare le nostre risorse per massimizzare la nostra crescita.

Le nostre competenze chiave comprendono:

- **La più ampia e più apprezzata forza vendite del settore:** il nostro modello commerciale, i forti rapporti e la presenza a livello globale fanno di noi un partner molto stimato e ci aiutano ad affrontare problemi in qualsiasi mercato o regione importante.
- **Innovazione in R&S:** risolviamo necessità di mercato altrimenti non curate che sono importanti per i nostri clienti a livello locale, e stiamo migliorando ed espandendo continuamente il nostro portafoglio diversificato di prodotti per aumentarne i cicli di vita.
- **Fornitura e produzione affidabili:** manteniamo elevati standard qualitativi per garantire la fornitura dei prodotti ai nostri clienti.

Mentre continuiamo a sviluppare le nostre competenze chiave, la nostra nuova indipendenza ci ha anche offerto l'opportunità di esaminare il modo in cui lavoriamo, creare un nostro modello e aumentare l'efficienza delle nostre operazioni. Continuiamo a creare molte delle nostre funzioni e infrastrutture aziendali, e stiamo cercando di farlo per garantendo efficienza e semplicità. Ad esempio, stiamo realizzando un'infrastruttura tecnologica in grado di supportare le nostre necessità e renderci un'azienda globale più agile e connessa. Stiamo anche prendendo delle decisioni sull'uso del nostro capitale, in modo da poter fare buoni investimenti e restituire il capitale ai nostri azionisti.

IL NOSTRO FUTURO

Dopo essere stati una società quotata in borsa per poco più di un anno, riconosciamo che siamo solo all'inizio del nostro viaggio come società indipendente. Siamo felici di aver creato una solida base come leader mondiale nel settore della salute animale, ma abbiamo ancora molto lavoro da fare.

Sono fiducioso che con i nostri Core Beliefs, le nostre Convinzioni, le nostre competenze e i colleghi di talento, potremo raggiungere i nostri obiettivi finanziari e strategici e continuare a soddisfare le necessità di chi si prende cura degli animali in tutto il mondo.



Juan Ramón Alaix

Amministratore delegato

DOVE STIAMO ANDANDO

LA MISSION

Facciamo tesoro dei nostri sessant'anni di esperienza e della nostra ESCLUSIVA DEDIZIONE ALLA salute animale, per offrire ai nostri clienti prodotti e servizi di qualità e un supporto costante alle loro attività.

COME VI ARRIVEREMO

CAPITALIZZANDO SULLE TENDENZE DEL SETTORE DELLA SALUTE ANIMALE

FACENDO LEVA SULLE NOSTRE COMPETENZE CHIAVE

MASSIMIZZANDO LE NOSTRE RISORSE

TEAM DIRIGENZIALE DI ZOETIS



JUAN RAMÓN ALAIX
Amministratore delegato



SANDRA BEATY
Vicepresidente esecutivo
per gli Affari aziendali



ALEJANDRO BERNAL
Vicepresidente esecutivo e
Presidente di area per la Regione
Europa, Africa e Medio Oriente



HEIDI CHEN
Vicepresidente esecutivo e
Direttore dell'ufficio legale



CATHERINE KNUPP
Vicepresidente esecutivo
e presidente di Ricerca e Sviluppo



ROXANNE LAGANO
Vicepresidente esecutivo e
Responsabile capo risorse umane



JOYCE LEE
Vicepresidente esecutivo e
Presidente di area per la regione
Canada e America Latina



CLINTON LEWIS, JR.
Vicepresidente esecutivo e
presidente per Operazioni USA



RICHARD PASSOV
Vicepresidente esecutivo e
Amministratore finanziario



KRISTIN PECK
Vicepresidente esecutivo e
Presidente del gruppo



STEFAN WEISKOPF
Vicepresidente esecutivo e
Presidente di area per la Regione
Asia Pacifico

CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE DI ZOETIS



MICHAEL MCCALLISTER



JUAN RAMÓN ALAIX



FRANK D'AMELIO



SANJAY KHOSLA



GREGORY NORDEN



LOUISE PARENT



WILLIE REED



ROBERT SCULLY



WILLIAM STEERE, JR.

INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

SEDE CENTRALE DI ZOETIS

100 Campus Drive
Florham Park, NJ 07932 (USA)
+1 (973) 822-7000

QUOTAZIONE IN BORSA

Le azioni ordinarie di Zoetis sono scambiate presso la New York Stock Exchange con il simbolo ZTS.

RIUNIONE ANNUALE DEGLI AZIONISTI

La riunione annuale degli azionisti di Zoetis per il 2014 si terrà martedì 13 maggio 2014 alle ore 10 presso l'Hilton Short Hills Hotel, 41 John F. Kennedy Parkway, a Short Hills, NJ (USA)

AGENTE DI TRASFERIMENTO

Domande e comunicazioni riguardanti trasferimento di azioni, dividendi, informazioni su base dei costi e cambi di indirizzo devono essere indirizzate a Computershare Trust Company, N.A., il nostro agente di trasferimento e cancelliere, come segue:

La corrispondenza degli azionisti deve essere inviata a:

Computershare
P.O. Box 30170
College Station, TX 77842-3170 (USA)

La corrispondenza con consegna in orari notturni deve essere inviata a:

Computershare
211 Quality Circle, Suite 210
College Station, TX 77845 (USA)

Telefono:

Negli Stati Uniti: 1 (800) 446-2617
Fuori dagli Stati Uniti: +1 (781) 575-2725

Sito Web:

www.computershare.com/investor

GOVERNANCE AZIENDALE

Copie del nostro Rapporto annuale 2013 su Modulo 10-K, Rapporti trimestrali su Modulo 10-Q e Rapporti correnti su Modulo 8-K a Securities and Exchange Commission, Proxy Statement e questa Revisione annuale sono disponibili online su investor.zoetis.com.

Inoltre, gli azionisti possono consultare i documenti Corporate Governance Principles (Principi di governance aziendale); Director Qualification Standards (Standard di qualifica degli amministratori); Director Code of Conduct (Codice di condotta per amministratori); Charters of the Audit Committee, Compensation Committee and Corporate Governance Committee (Atti istitutivi del Collegio dei revisori, del Comitato di compensazione e del Comitato di governance aziendale) e altri materiali di governance aziendale su www.zoetis.com/about/corporate-governance.

Copie dei nostri documenti depositati presso la SEC e dei documenti di governance aziendale sono disponibili per gli azionisti, senza costi e su richiesta scritta, presso la segreteria della nostra sede globale.

ZOETIS SUL WEB

Ulteriori informazioni su Zoetis, ivi compresi risultati finanziari, comunicati stampa, opportunità di carriera, notizie su prodotti e servizi di Zoetis e altre attività, sono disponibili sul nostro sito Web all'indirizzo www.zoetis.com.

Informazioni in tempo reale su Zoetis sono disponibili sulle nostre pagine Facebook e Twitter (rispettivamente www.facebook.com/zoetis e www.twitter.com/zoetis), sul nostro canale YouTube (www.youtube.com/ZoetisInc) e su LinkedIn (www.linkedin.com/company/zoetis).

SERVIZI PER GLI AZIONISTI

Per eventuali domande cui non sia possibile trovare una risposta sul nostro sito Web, si prega di scrivere a Zoetis Shareholder Services, 100 Campus Drive, Florham Park, NJ 07932 (USA), oppure di inviare un'e-mail all'indirizzo shareholderservices@zoetis.com.

VALUTAZIONI E IPOTESI SU AVVENIMENTI FUTURI

Per una descrizione dei rischi sostanziali e delle incertezze relativi alle valutazioni e per ipotesi su avvenimenti futuri incluse in questa Revisione annuale, si prega di fare riferimento al Modulo 10-K per il 2013 di Zoetis. Il nostro Modulo 10-K è disponibile sul nostro sito Web all'indirizzo investor.zoetis.com/sec-filings, e sul sito Web della Security and Exchange Commission all'indirizzo www.sec.gov.

I marchi, i loghi e i marchi di servizio che appaiono in questa Revisione annuale, abbinati o meno a un simbolo di marchio registrato, sono di proprietà o usati su licenza di Zoetis Inc. o delle sue affiliate.

© 2014 Zoetis Inc. Tutti i diritti riservati.

