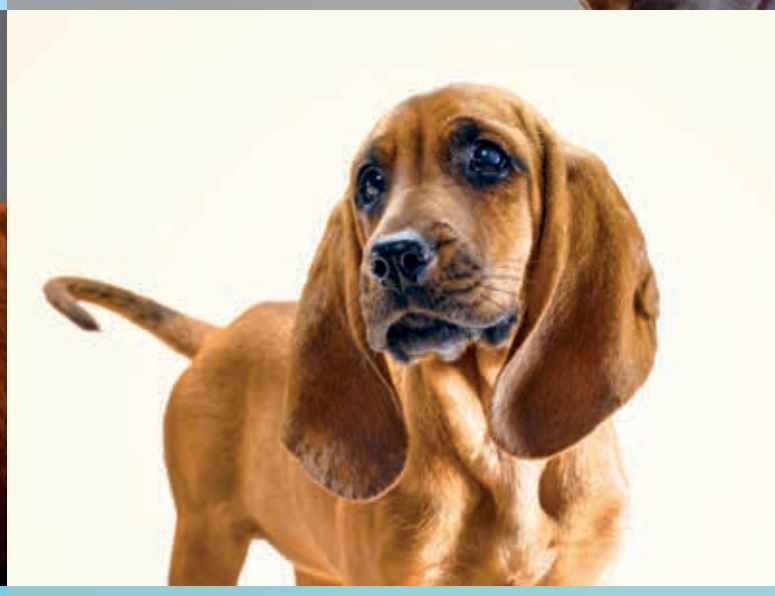
ENFOQUE ÚNICO

REPORTE ANUAL 2013

zoetis



SALUD ANIMAL

LA SALUD ANIMAL ES NUESTRO ENFOQUE ÚNICO. REPRESENTA QUIÉNES SOMOS Y LO QUE HACEMOS.

Con este enfoque único, podemos poner a nuestros clientes primero y asistirlos para lograr una diferencial real en el mundo. Desde ayudar a empresas veterinarias a tener éxito hasta asistir a productores de animales de granja para que críen animales sanos, nos dedicamos al negocio de la salud animal para que nuestros clientes puedan dedicarse a sus propios negocios. Somos conscientes de lo mucho que depende el mundo de los animales; por ello, los animales (y las personas que cuidan de ellos) pueden depender de nosotros.

POR LOS ANIMALES. POR LA SALUD. POR USTED

¿Qué significa ser una empresa global e independiente de salud animal? Significa que tenemos el entusiasmo de una empresa nueva, pero con más de 60 años de experiencia ofreciendo medicamentos y vacunas de calidad, productos de diagnóstico, pruebas genéticas y una variedad de servicios relevantes. Significa que trabajamos fuertemente en los desafíos reales de aquellos que crían y cuidan animales para ayudarlos a mejorar la productividad de sus operaciones, al mismo tiempo que ofrecemos nuevos medicamentos y vacunas a los veterinarios. Incluso nuestro nombre deriva de la palabra “zoetic”, que en inglés significa “perteneciente a la vida”, y demuestra nuestro compromiso con la salud y el bienestar de los animales a través de nuestro apoyo a los veterinarios y productores de animales de granja.

8

ESPECIES PRINCIPALES DE ANIMALES

5

CATEGORÍAS PRINCIPALES DE PRODUCTOS

"LO QUE DISTINGUE A ZOETIS ES QUE VAN MÁS ALLÁ DEL PRODUCTO. OFRECEN OTROS SERVICIOS PARA AYUDARNOS A ANALIZAR NUESTRO DESEMPEÑO. ESO NOS PERMITE SER MEJORES EN LO QUE HACEMOS. SE PODRÍA DECIR QUE SE PREOCUPAN POR LO QUE ELLOS HACEN Y POR LO QUE NOSOTROS HACEMOS".

–DR. KEIKO UCHIDA, CENTRO DE CUIDADO AVANZADO, SALUD ANIMAL KARIYA

OFRECER SOLUCIONES SIGNIFICATIVAS ES NUESTRA PRIORIDAD #1.

TRABAJAMOS ESTRECHAMENTE CON CADA CLIENTE
Contamos con presencia local y conocimiento para atender las necesidades de cada cliente , así como también el alcance global y los recursos para ayudar a mejorar la salud animal en todo el mundo. En primer lugar, nos esforzamos por crear relaciones estrechas y duraderas con nuestros clientes a través de la fuerza de ventas directa más grande de la industria. Nuestros equipos de ventas y veterinarios técnicos ofrecen experiencia y educación sobre enfermedades a nivel presencial en más de 70 países. Nuestro nuevo sitio web de comercio electrónico, lanzado en los EE. UU. en el 2013, permite a los clientes comprar nuestros productos en cualquier momento. Además, nuestras pruebas y servicios genéticos ayudan a los productores a tomar decisiones informadas sobre el manejo adecuado de sus animales de granja. Estamos presentes en las clínicas, en las granjas y a solo un clic o una llamada de distancia.

MÁS DE 3500
FUERZA DE VENTAS

APASIONADOS POR NUESTROS CLIENTES

NUESTROS COLEGAS MARCAN LA DIFERENCIA

NOS ESFORZAMOS POR ENCONTRAR MEJORES MANERAS DE RESOLVER LOS DESAFÍOS DE LA SALUD ANIMAL.

MEJORAMOS LOS PRODUCTOS ACTUALES Y PRESENTAMOS OTROS NUEVOS

Hemos lanzado varios productos nuevos y mejorados en el 2013 que brindan a los veterinarios nuevas opciones de tratamiento. Entre estos productos se encuentra Apoquel®, que controla la picazón y la inflamación relacionadas con la dermatitis alérgica y atópica para millones de perros en todo el mundo; Rui Lan An™, una vacuna para los cerdos que evita la infección con el virus del síndrome respiratorio y reproductivo porcino en China, el principal país productor porcícola en el mundo; Fostera® PCV MH, una nueva vacuna combinada que ayuda a proteger a los cerdos de enfermedades causadas por el circovirus porcino y *M. hyopneumoniae*, la primera en ofrecerse en un frasco de una dosis con la flexibilidad de administración de dos dosis; y Bovi-Shield Gold® One Shot, una vacuna que ayuda a evitar la enfermedad respiratoria bovina con un régimen de una sola dosis.

MÁS DE 1100 ESPECIALISTAS EN I+D

ACCEDIENDO A LA INNOVACIÓN POR MEDIO DE SOCIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Con más de 1100 especialistas en investigación y desarrollo (I+D), contamos con algunos de los mejores expertos en salud animal. No obstante, en algunas ocasiones, no podemos hacer todo solos, por lo que formamos alianzas. Por ejemplo, somos la única empresa de salud animal que forma parte de PROHEALTH, un consorcio de 22 socios investigadores de 11 países que analizan formas de garantizar la sustentabilidad de la producción animal moderna. El consorcio recibió hace poco el subsidio más importante de la historia otorgado para la salud animal, por la Unión Europea.

TRABAJAMOS PARA PREVENIR EPIDEMIAS

Ayudar a prevenir enfermedades en los animales, incluyendo aquellas que pueden transmitirse a los seres humanos, siempre es la principal prioridad. Equivac® HeV, una vacuna que previene la infección con el virus Hendra en los caballos, es un claro ejemplo. Descubierto en Australia, el virus Hendra se transmite del murciélago frutero a los caballos y, luego, a las personas, y puede ser fatal. La vacuna, desarrollada rápidamente por medio de una sociedad internacional público-privada, previene los brotes de la enfermedad, deteniendo su transmisión.

"EN ZOETIS, CREEMOS QUE LA ÚNICA MANERA DE SABER LO QUE NUESTROS CLIENTES NECESITAN ES TRABAJANDO DE LA MANO CON ELLOS. ANALIZAMOS SUS PROBLEMAS EN CAMPO O EN LA CLÍNICA Y LES OFRECEMOS SOLUCIONES OPORTUNAS Y PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD QUE PUEDEN MARCAR UNA DIFERENCIA. NOS ENORGULLECEMOS POR EL SENTIDO DE PERTENENCIA CON EL QUE NUESTROS CLIENTES SE IDENTIFICAN Y EN EN EL CUÁL CONFÍAN".

–ROBERTO HUBE, GERENTE COMERCIAL DE ZOETIS, CHILE

MÁS DE
120
PAÍSES

MÁS DE
9800
COLEGAS ALREDEDOR DEL MUNDO

ACTUAMOS COMO SI LA COMPAÑÍA FUERA PROPIA

NOS ASEGURAMOS DE QUE NUESTROS CLIENTES OBTENGAN LO QUE NECESITAN CUANDO LO NECESITAN.

BUSCANDO MANERAS MÁS RÁPIDAS, SENCILLAS Y MEJORES DE HACER NEGOCIOS

Nuestros clientes confían en un suministro uniforme de medicamentos y vacunas de calidad para tratar a sus animales. Contamos con una red de 28 plantas de manufactura, con experiencia en producción biológica y farmacéutica, que responde a las necesidades del mercado local. Los colegas en estas plantas trabajan de la mano con el equipo de I+D para garantizar la transferencia de tecnología del laboratorio a la producción a gran escala de manera sencilla y eficiente. En la constante búsqueda por mejorar nuestras operaciones, en el 2013 anunciamos planes para expandir nuestras plantas de manufactura a Lincoln, Nebraska, y Olot, España. Además, comenzamos a construir una nueva instalación en Suzhou, China, que brindará sus servicios no solo a China, sino también a más de 60 países.

MEDICAMENTOS SEGUROS EN CUALQUIER LUGAR

Con productos comercializados en más de 120 países y más de 300 líneas de productos que tratan ocho especies diferentes, estamos acostumbrados a atender asuntos complejos. Es lo que hacemos. Nuestros clientes valoran la capacidad, la fiabilidad y el alto nivel de calidad que ofrecemos. De hecho, en los últimos cinco años, la calidad de nuestras operaciones de manufactura en todo el mundo, se ha confirmado a través de aproximadamente 200 inspecciones regulatorias exitosas.

COMPRENDEMOS LA IMPORTANCIA DE NUESTRA INDUSTRIA Y TRABAJAMOS CON CONVICCIÓN E INTEGRIDAD.

BECAS PARA ESTUDIANTES DE VETERINARIA
Dado a que los veterinarios tienen una función crucial en el mantenimiento del suministro de alimentos del mundo y el cuidado de los animales de compañía, nosotros ayudamos a identificar estudiantes sobresalientes de medicina veterinaria, que sean capaces de atender las necesidades cambiantes de salud e investigación de la sociedad, y les otorgamos becas en mercados como Canadá, Francia y los EE. UU. En el 2013, por ejemplo, al rededor de 280 estudiantes en los EE. UU. recibieron subsidios de Zoetis en conjunto con nuestros socios de la industria y, en Francia, ofrecimos un nuevo curso sobre habilidades y competencias comerciales para estudiantes de medicina veterinaria.

"ZOETIS CUENTA CON UNA LARGA TRAYECTORIA SATISFACIENDO LAS NECESIDADES DE NUESTRA INDUSTRIA. AHORA, SU ESTRUCTURA COMO UNA COMPAÑÍA INDEPENDIENTE PARA LA SALUD ANIMAL BRINDA OPORTUNIDADES EMOCIONANTES PARA CONTINUAR E INCLUSO ACELERAR ESTE LEGADO".

–JOHN SMITH, DR. EN MEDICINA VETERINARIA, FIELDALE FARMS

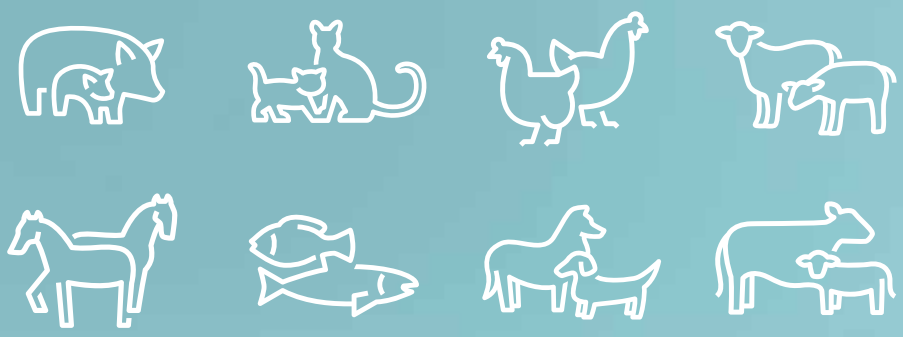
HACIA EL FUTURO DE LA PROFESIÓN VETERINARIA
Zoetis invierte en el futuro de la profesión veterinaria respaldando la investigación, educación y capacitación de habilidades especializadas para que los veterinarios de todo el mundo cuenten con los recursos necesarios para ofrecer el mejor cuidado posible de salud a los animales que tratan. Zoetis, junto con las principales universidades de medicina veterinaria en los EE. UU. y el Reino Unido, es miembro fundador del consorcio International Veterinary Collaboration for China (IVCC). Este primer consorcio internacional para la salud animal respalda los avances en la educación de medicina veterinaria y los estándares de práctica en la República Popular China. Por ejemplo, los programas de capacitación del IVCC ayudan a los productores de ganado lechero a aumentar la productividad y mejorar la calidad de la leche. El IVCC también ayuda a compartir las mejores prácticas en educación de medicina veterinaria en los centros de excelencia académica de los EE. UU. y China, y brinda a los estudiantes chinos de medicina veterinaria la oportunidad de completar su entrenamiento en los EE. UU.

RELACIÓN ENTRE EL SER HUMANO Y LOS ANIMALES
La relación especial que une a los seres humanos y los animales es el foco de una exhibición de un museo móvil, *Animal Connections: Our Journey Together* (Conexiones animales: Nuestro Camino Juntos). La exhibición, que comenzó en Chicago y ya recorrió Nueva York, Nueva Jersey y Washington D. C. en el 2013, es una colaboración entre el Servicio de Exhibiciones Itinerantes del Instituto Smithsonian, la Asociación Americana de Medicina Veterinaria (American Veterinary Medical Association, AVMA) y Zoetis. Para conmemorar el 150.° aniversario de la AVMA, la exhibición ofrece información e ideas interesantes sobre las diversas interdependencias entre las personas y los animales.

NOS ESFORZAMOS PARA HACER SIEMPRE LO CORRECTO

SOMOS UN ZOETIS

Zoetis es mucho más que la suma de sus partes. Nuestras organizaciones de ventas, nuestros especialistas de I+D, y nuestra red de manufactura son las bases de nuestra nueva compañía y están respaldados por un equipo de prestigio mundial. Todos juntos trabajamos con un objetivo en común, compartiendo el conocimiento y los recursos, para el mejor interés de nuestros clientes, colegas y accionistas.



"PORQUE EL MUNDO DEPENDE DE LOS ANIMALES, AQUELLOS QUE LOS CUIDAN PUEDEN DEPENDER DE NOSOTROS".

Juan Ramón Alaix
DIRECTOR EJECUTIVO

Estimados Clientes, Colegas e Inversionistas:

En Zoetis, nuestra inspiración es servir al mundo asegurando la salud de sus animales. Las personas dependen de los animales por varias razones: consuelo y compañía de las mascotas, así como proteína y nutrición de los animales de granja. Nosotros vemos una gran oportunidad de ayudar a satisfacer estas necesidades y hacer crecer nuestro negocio. Todos los días, nuestros colegas utilizan su talento para apoyar a los veterinarios y productores que tratan a mascotas y mantienen a los animales de granja saludables y bien nutridos. Porque el mundo depende de los animales, aquellos que los cuidan pueden depender de nosotros.

En Zoetis, hemos tenido un primer año exitoso, y me complace presentar nuestro primer Reporte Anual. En estas páginas, hemos intentado plasmar nuestro comienzo, presentar nuestras creencias y describir quiénes somos como compañía.

En el 2013, nos establecimos con éxito como una nueva compañía pública, cumplimos con nuestros objetivos financieros y continuamos satisfaciendo los compromisos con nuestros clientes. Nuestro desempeño confirmó y reforzó nuestro objetivo a largo plazo de aumentar nuestros ingresos alineados con la industria, o más rápido que ésta; aumentar los ingresos netos ajustados más rápido que los ingresos; y brindar valor agregado a nuestros clientes, colegas y accionistas.

Me siento muy orgulloso las personas que forman parte de Zoetis por su dedicación a los clientes y por crear nuestro legado como el líder mundial en salud animal. Quiero expresar mi agradecimiento a todos nuestros colegas de Zoetis.

LOGRAMOS RESULTADOS

Si bien la anticipación de una oferta pública inicial como la nuestra (la tercera más grande en los EE. UU. en el 2013) puede ser emocionante, nunca perdimos de vista los compromisos que tenemos con nuestros clientes y nunca dejamos de lado el trabajo arduo y las capacidades que nos llevaron hasta este punto.

A comienzos del 2013, sabíamos que, ante todo, debíamos continuar brindando los resultados que nuestros clientes, colegas (y ahora nuestros accionistas) esperaban de nosotros. Y así lo hicimos. En el año fiscal 2013:

- Alcanzamos nuestros objetivos financieros y aumentamos las ventas más rápido que el mercado, según datos externos.
- Continuamos expandiendo nuestro variado portafolio de más de 300 líneas de productos, recibiendo alrededor de 180 aprobaciones para varios productos nuevos, extensiones de línea y expansiones de productos en nuevos territorios en el 2013. Esto incluye la aprobación de Apoquel®, un importante producto nuevo para el control o tratamiento del prurito (o picazón) en perros con afecciones alérgicas en la piel en los EE. UU., la Unión Europea y Nueva Zelanda.
- Mantuvimos un suministro de alta calidad de productos en todo el mundo y continuamos alcanzando hitos importantes en el establecimiento de nuestra empresa y la implementación de nuestras estrategias de crecimiento, al mismo tiempo que manejamos la separación de Pfizer.

CONSTUYENDO NUESTRA CULTURA

Para alcanzar estos resultados durante el primer año, tuvimos que reflexionar y establecer la propia cultura e identidad de Zoetis. Nos preguntamos: "¿Qué atributos serían cruciales para la nueva cultura de nuestra compañía? ¿Qué valores trascenderían los límites e idiomas en nuestro equipo global? Y ¿qué creencias serían nuestra ancla y guía durante la vida de nuestra compañía?"

Respondimos estas preguntas esenciales con nuestras Creencias Fundamentales, que puede ver reflejadas en este reporte. Estas creencias no sólo guían el desempeño de nuestros colegas, sino que también forman parte de la promesa que tenemos con los clientes, inversionistas y entre nosotros mismos como miembros del equipo de Un Solo Zoetis. Creemos que son la base sobre la que establecemos a Zoetis como un nombre respetado, admirado y valorado en la salud animal.

Si bien nos enorgullecen los más de 60 años de legado (de Pfizer y las otras empresas adquiridas que se han incorporado a Zoetis), nos sentimos especialmente entusiasmados por haber comenzado nuestra propia marca, identidad y conjunto de creencias que son exclusivas de Zoetis y que moldearán nuestro futuro.

HITOS

En el 2013...

Celebramos nuestra oferta pública inicial el 1 de febrero, lo que nos convirtió en la compañía de salud animal líder a nivel mundial con acciones en la bolsa.

Declaramos nuestro primer dividendo el 28 de marzo.

Comenzamos a comercializar nuestro primer producto con el nombre Zoetis el 15 de mayo.

Recibimos la aprobación de la Administración de Medicamentos y Alimentos (Food and Drug Administration, FDA) de los EE. UU para Apoquel® el 16 de mayo.

Inauguramos nuestra nueva sede principal global en Florham Park, NJ, el 17 de junio.

Nos convertimos en miembros del índice S&P 500 el 21 de junio.

Finalizamos la separación de Pfizer el 24 de junio y pasamos a ser una empresa totalmente independiente.

Anunciamos la aprobación de Rui Lan An™, la primera vacuna para cerdos que produjo nuestra empresa conjunta en China el 4 de agosto.

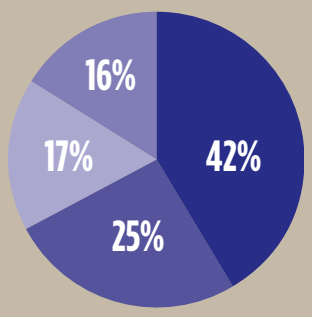
Anunciamos la aprobación de Apoquel® en la Unión Europea el 19 de septiembre.

Nos convertimos en la única empresa de salud animal que forma parte del consorcio PROHEALTH, que estudia la sustentabilidad de la producción de salud animal moderna el 17 de diciembre.

APECTOS FINANCIEROS A RESALTAR DEL 2013

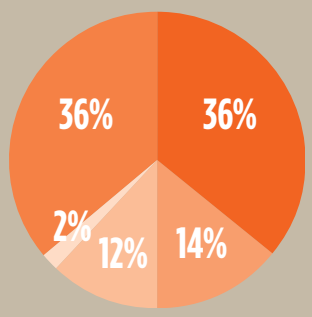
En millones de dólares (salvo los datos por acción)	2013	2012
Ingresos	4561 USD	4336 USD
Ingresos netos atribuibles a Zoetis	504 USD	436 USD
Ganancias por acción diluidas	1,01 USD	0,87 USD
Efectivo neto de las actividades de operación	681 USD	454 USD
Gastos de I+D	399 USD	409 USD
Activos totales	6558 USD	6262 USD

INGRESOS POR SEGMENTO



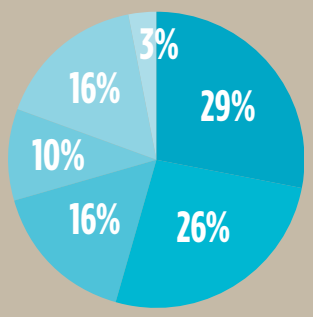
- Estados Unidos 42 %
- Europa, África y Oriente Medio 25 %
- Canadá y Latinoamérica 17 %
- Asia Pacífico 16 %

INGRESOS POR ESPECIE



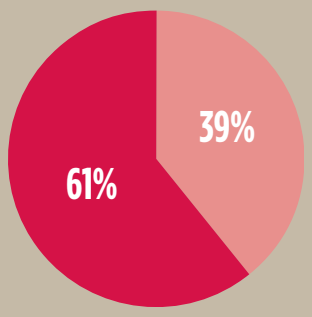
- Ganadería 36 %
- Porcicultura 14 %
- Avicultura 12 %
- Otros 2 %
- Animales de compañía 36 %

INGRESOS POR CATEGORÍA PRINCIPAL DE PRODUCTOS



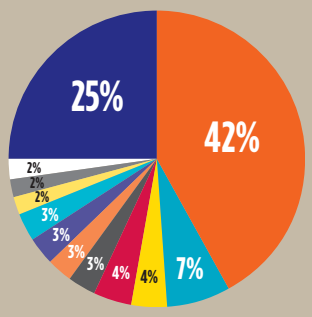
- Antinfecciosos 29 %
- Vacunas 26 %
- Antiparasitarios 16 %
- Aditivos Medicados 10 %
- Otros productos farmacéuticos 16 %
- Otros productos no farmacéuticos 3 %

INGRESOS POR CONCENTRACIÓN DE PRODUCTOS



- Diez principales líneas de productos 39 %
- Todas las otras líneas de productos 61 %

INGRESOS POR MERCADOS PRINCIPALES



- Estados Unidos 42 %
- Brasil 7 %
- Canadá 4 %
- Australia 4 %
- Reino Unido 3 %
- Francia 3 %
- Alemania 3 %
- Japón 3 %
- Italia 2 %
- España 2 %
- China 2 %
- Otros 25 %

CRECIMIENTO RENTABLE Y LIDERAZGO EN EL MERCADO

Desde antes de nuestra oferta pública inicial (Initial Public Offering, IPO), hemos estado explicando los atributos de la industria de la salud animal a los inversionistas, quienes solo nos conocían como una pequeña parte de una empresa de salud humana y productos farmacéuticos. La diferencia en nuestros modelos comerciales, las relaciones con el cliente y la dinámica de I+D son sólo algunas partes de la historia que hemos contado.

De cara al futuro, vemos grandes oportunidades para la industria de salud animal. Las ventas anuales totales de medicamentos y vacunas para animales en la actualidad llegan a casi 23.5 billones de USD. Y las fuentes de la industria indican que se espera que el mercado crezca a una tasa de crecimiento anual compuesto de cinco años de, aproximadamente, 5 a 6 % hasta finales de 2017.

Hay tres tendencias claves que están impulsando este crecimiento sólido y predecible en la salud animal: la creciente población mundial; el aumento de personas de clase media, especialmente en mercados emergentes; y la mayor urbanización en varios mercados. Como consecuencia de estas tendencias, el mundo está observando una mayor demanda de fuentes de proteína, al mismo tiempo que se enfrenta a recursos limitados y menos tierras cultivables para producirlas. Debido a esto, la producción eficiente y la salud de los animales de granja, se vuelven más y más críticos para los productores. También vemos que, a medida que las economías se expanden (con una clase media en aumento y mayor urbanización), las personas con más ingresos están más dispuestas a adoptar mascotas y se preocupan más por su salud y atención médica. La necesidad de producir más con menos recursos y prestarle más atención a la salud de las mascotas presenta grandes oportunidades para las empresas de salud animal y para Zoetis como el líder en la industria.

Para continuar con nuestro liderazgo y crecimiento rentable en este mercado dinámico, continuaremos desarrollando esas capacidades que nos diferencian y destinaremos nuestros recursos a maximizar el crecimiento rentable.

Entre nuestras capacidades clave se incluyen las siguientes:

- **La fuerza de ventas directa más grande y respetada en la industria**: nuestro modelo comercial, las relaciones sólidas y la escala global nos convierten en un socio muy valorado y nos ayudan a enfrentar problemas en cualquier mercado o región relevantes.
- **Innovación en I+D**: Satisfacemos las necesidades del mercado que aún no han sido atendidas y que son importantes para nuestros clientes locales, al mismo tiempo que mejoramos y expandimos de manera constante nuestro variado portafolio de productos para aumentar sus ciclos de vida.
- **Suministro y fabricación confiables**: Mantenemos altos estándares de calidad para garantizar un suministro seguro para nuestros clientes.

A medida que continuamos ampliando estas capacidades claves, nuestra nueva independencia también nos ha dado la oportunidad de analizar la forma en la que trabajamos, crear nuestro propio modelo y aumentar la eficiencia de nuestras operaciones. Continuamos estableciendo muchas de nuestras funciones corporativas e infraestructura, y estamos analizando cómo podemos desarrollarlas para que sean eficientes y sencillas. Por ejemplo, estamos construyendo una infraestructura de tecnología que pueda satisfacer nuestras necesidades y convertirnos en una compañía más ágil y conectada a nivel global. También estamos tomando decisiones sobre el uso del capital para que podamos invertir en oportunidades de crecimiento rentable y generar capital para nuestros accionistas.

HACIA EL FUTURO

Después de ser una empresa pública durante un poco más de un año, reconocemos que sólo estamos comenzando nuestro camino como compañía independiente. Nos complace haber construido una base sólida como el líder mundial en salud animal, pero aún tenemos mucho más trabajo por hacer.

Estoy seguro de que con nuestras Creencias Fundamentales, nuestras capacidades de prestigio mundial y nuestros talentosos colegas, podemos alcanzar nuestros objetivos financieros y estratégicos, y continuar atendiendo las necesidades de quienes cuidan de los animales alrededor del mundo.

Juan Ramón Alaix

Director Ejecutivo

HACIA DÓNDE VAMOS

DECLARACIÓN DE LA MISIÓN

Construimos sobre una historia de seis décadas y un enfoque único en la salud animal, a fin de entregar a nuestros clientes productos y servicios de calidad, y compromiso con sus negocios.

CÓMO LLEGAREMOS ALLÍ

CAPITALIZER TENDENCIAS EN SALUD ANIMAL

UTILIZAR NUESTRAS CAPACIDADES CLAVES

MAXIMIZAR NUESTROS RECURSOS

EQUIPO EJECUTIVO DE ZOETIS

JUAN RAMÓN ALAIX
Director ejecutivo

SANDRA BEATY
Vicepresidenta ejecutiva, Asuntos Corporativos

ALEJANDRO BERNAL
Vicepresidente Ejecutivo y Presidente de Área de la Regiones de Europa, África y Oriente Medio

HEIDI CHEN
Vicepresidenta Ejecutiva y Consejera General

CATHERINE KNUPP
Vicepresidenta Ejecutiva y Presidenta de Investigación y Desarrollo

ROXANNE LAGANO
Vicepresidenta Ejecutiva y Directora de Recursos Humanos

JOYCE LEE
Vicepresidenta Ejecutiva y Presidenta de Área de la Región de Canadá y Latinoamérica

CLINTON LEWIS, JR.
Vicepresidente Ejecutivo y Presidente de Operaciones en los EE. UU.

RICHARD PASSOV
Vicepresidente Ejecutivo y Director Financiero

KRISTIN PECK
Vicepresidenta Ejecutiva y Presidenta del Grupo

STEFAN WEISKOPF
Vicepresidente Ejecutivo y Presidente de Área de la Región Asia Pacífico

JUNTA DIRECTIVA DE ZOETIS

MICHAEL MCCALLISTER

JUAN RAMÓN ALAIX

FRANK D'AMELIO

SANJAY KHOSLA

GREGORY NORDEN

LOUISE PARENT

WILLIE REED

ROBERT SCULLY

WILLIAM STEERE, JR.

INFORMACIÓN PARA ACCIONISTAS

SEDE PRINCIPAL GLOBAL DE ZOETIS
100 Campus Drive
Florham Park, NJ 07932
1 (973) 822-7000

COTIZACIÓN DE ACCIONES
Las acciones ordinarias de Zoetis se cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York con el símbolo ZTS.

REUNIÓN ANUAL DE ACCIONISTAS
La reunión anual de accionistas de Zoetis para el 2014 se llevará a cabo el martes, 13 de mayo de 2014, a las 10 a. m., en el Hotel Hilton Short Hills, 41 John F. Kennedy Parkway, en Short Hills, NJ.

AGENTE DE TRANSFERENCIAS
Las preguntas y comunicaciones relacionadas con la transferencia de acciones, los dividendos, la información sobre el precio de adquisición y los cambios de dirección deben dirigirse a nuestro agente de transferencia y registrador, Computershare Trust Company, N.A., de la siguiente manera:

La correspondencia de los accionistas debe enviarse a la siguiente dirección:
Computershare
P.O. Box 30170
College Station, TX 77842-3170

La correspondencia que debe tratarse de un día para el otro debe enviarse a la siguiente dirección:
Computershare
211 Quality Circle, Suite 210
College Station, TX 77845

Teléfono:
En los EE. UU.: 1 (800) 446-2617
Fuera de los EE. UU.: 1 (781) 575-2725

Sitio web:
www.computershare.com/investor

GESTIÓN CORPORATIVA
Las copias de nuestro Reporte Anual del 2013 en el Formulario 10-K, los Informes trimestrales en el Formulario 10-K y los Informes actuales en el Formulario 8-K para la Comisión de Bolsa y Valores, la Declaración de representación y esta Revisión anual están disponibles en Internet en investor.zoetis.com.

Además, los accionistas pueden ver nuestros principios de gestión corporativa; las normas de calificación de los directores; el código de conducta de los directores; los estatutos del Comité de Auditoría, el Comité de Compensación y el Comité de Gestión Corporativa; y los demás materiales de gestión corporativa en www.zoetis.com/about/corporate-governance.

Las copias de nuestras presentaciones ante la Comisión de Bolsa y Valores, y los documentos de gestión corporativa están disponibles sin cargo para los accionistas si se solicitan por escrito ante la Secretaría de nuestra sede principal global.

ZOETIS EN INTERNET
Puede encontrar más información sobre Zoetis, incluyendo resultados financieros, comunicados de prensa, oportunidades laborales, noticias sobre productos y servicios de Zoetis, y otras actividades, en nuestra página web www.zoetis.com.

Puede encontrar información en tiempo real sobre Zoetis en nuestras páginas de Facebook y Twitter (www.facebook.com/zoetis y www.twitter.com/zoetis), en nuestro canal de YouTube (www.youtube.com/ZoetisInc) y en LinkedIn (www.linkedin.com/company/zoetis).

SERVICIOS PARA ACCIONISTAS
Si tiene alguna pregunta para nosotros y no puede encontrar una respuesta en nuestro sitio web, escríbanos a Zoetis Shareholder Services, 100 Campus Drive, Florham Park, NJ 07932, o bien envíe un correo electrónico a shareholderservices@zoetis.com.

DECLARACIONES A FUTURO
Consulte el Formulario 10-k de 2013 de Zoetis para obtener una descripción de las incertidumbres y los riesgos considerables relacionados con las declaraciones a futuro que se incluyen en esta revisión anual. Nuestro Formulario 10-K se encuentra disponible en nuestro sitio web en investor.zoetis.com/sec-filings y en la página web de la Comisión de Bolsa y Valores en www.sec.gov.

Zoetis Inc. o sus afiliados tienen la propiedad o licencia de las marcas registradas, los logotipos y las marcas de servicio que aparecen en esta revisión anual, ya sea que aparezcan o no con el símbolo de marca registrada.

© 2014 Zoetis Inc. Todos los derechos reservados.

zoetis.com/2013annualreview

zoetis